

El oro del tonto (III)...

La base del mercado internacional:

El consumo, cada vez menos y la destrucción, cada vez más

Por: **Pablo Villegas N.**
Investigador CEDIB

Los consumidores desechan las mercancías por la moda

o porque vienen programadas para arruinarse, por tanto, los países pobres continúan extrayendo materia prima para que se fabrique nuevas mercancías.



Hasta aquí hemos visto que el mundo está dividido en economías industrializadas y países exportadores de materias primas o “extractivistas” como se los llama hoy; estos países deben pagar los productos industriales con la exportación de materias primas. Si el valor de la materia prima que vendieron para la fabricación de un aparato industrial es igual a una décima parte de su valor, deben extraer 9 veces más materia prima para poder comprar dicho aparato. Este sistema no sería posible sin el mercado internacional, por ello vamos a detenernos en este tema. Este se intro-

dujo en tiempos de la colonia y sus efectos principales fueron que:

- Los productores dejaron de producir para sí mismos, por tanto se convirtió al productor y al consumidor en dos personas diferentes; esto desvinculó las necesidades del productor de las del consumidor, y así quedó el sistema en condiciones de explotar y extenuar a los productores locales.
- Se reestructuraron los patrones de ocupación del espacio organizándose en torno a las áreas de enclave de la economía colonial¹. De esta manera, se rom-

pió la vinculación del territorio con las necesidades de la población local y se alteró radicalmente el manejo productivo del medio ambiente. A partir de esto el sistema quedó en condiciones de destruirlo y devastar, junto con este, los recursos que guardaba.

- Se impuso un mercado local especialmente para productos obligados de la metrópoli en las colonias. Los productos agrícolas que estaba permitido producir fueron los que no competían con la metrópoli: caña de azúcar, algodón, cueros, etc...². Los pueblos fueron progresivamente haciéndose dependientes

de las importaciones tanto en términos físicos como culturales.

- Entre estos dos mercados se introdujo un intermediario, hoy las transnacionales cuyo único fin es la ganancia. Y lo que permite esa ganancia es el consumo, lo que permite la ampliación de la ganancia es la ampliación del consumo y esto se da más allá del consumo para satisfacer necesidades humanas básicas.

Situación del mercado actual

Tradicionalmente hemos conocido a este mercado como mercado de los países ricos, compuesto por la población de estos países considerada en su conjunto, más allá de sus diferencias internas. De acuerdo a estos criterios la situación actual es la que sigue:

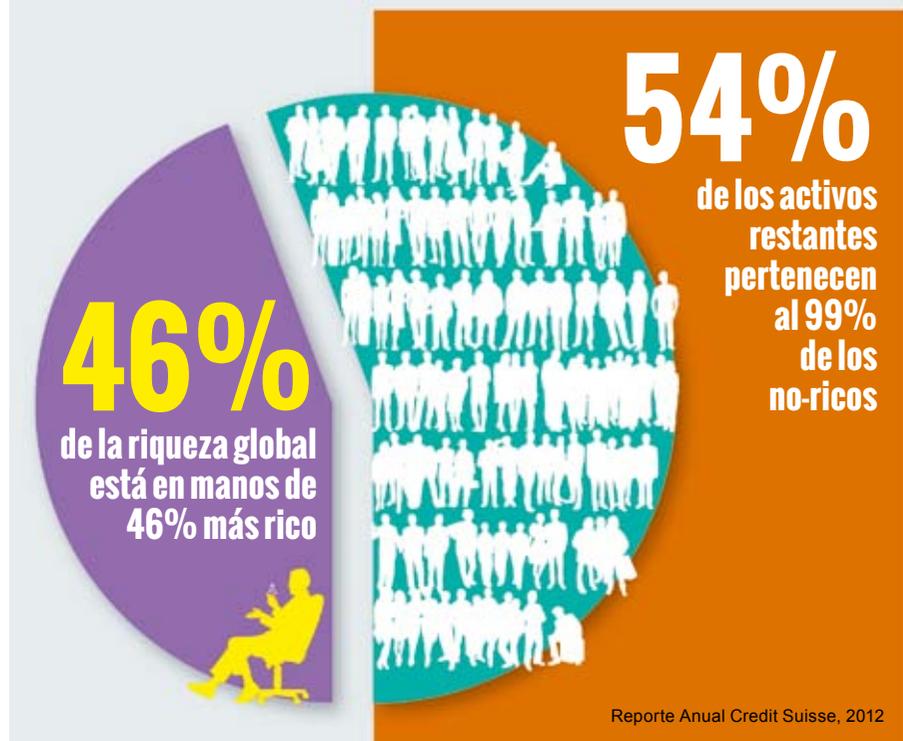
Estados Unidos el 2005 representaba el 32,4% del gasto en consumo final de los hogares de 174 países para los cuales el Banco Mundial³ tenía datos. Pese a la crisis, EE.UU. creció el 2011 7,1% respecto al 2005 en valores constantes de ese año y respondía por el 43,66% del consumo de los países ricos.⁴

Frente a los países ricos, la situación de Latinoamérica, que no es la peor del mundo, es abismalmente reducida, contando con sólo un 6,3% del total. Estos datos ya parecerían suficientes para entender el escaso valor de la población Latinoamérica y en general de los países pobres en el mercado internacional, en torno al cual gira la economía mundial.

Sin embargo, esta situación ha cambiado. El 2005 un documento del Citigroup

La Plutonomía o la economía significativamente influida por los muy ricos

En los últimos 10 años, la riqueza mundial ha aumentado en un 68% y Estados Unidos, -a pesar de las crisis-, representa casi tres cuartas partes del aumento; y, a nivel mundial, el 1% más rico en el mundo posee el 46% de todos los activos globales.



reveló la nueva realidad de este mercado. En el 2000, el 1% de los hogares en los EE.UU., representó alrededor del 20% del ingreso total de EE.UU.; esto es que alrededor de 1 millón de hogares obtuvo una proporción similar de los ingresos obtenidos por 60 millones de hogares, y también representó el 33% del patrimonio neto, (más que el 90% de los hogares) y el 40%

del patrimonio financiero neto, (más que el 95% de los hogares), y el 20% de los hogares más rico obtuvo el 58,6%. Esto es algo nuevo, los datos históricos del Citigroup muestran que la renta del 0,1% de los hogares estadounidenses ha aumentado de menos de 2% del total a principios de 1970 a más del 7% en el 2000.

Por tanto, dice la fuente, no existe un animal tal como “el consumidor de EE.UU.”, negando la existencia de un consumidor promedio. Lo que hay son, por una parte, consumidores ricos, pocos en número, pero que toman una porción gigante de los ingresos y el consumo y, por otra parte, está el resto, los “no-ricos”, con sorprendentemente pequeños bocados de la torta nacional. A esto llama la fuente “Plutonomía” un poder basado en EE.UU., Inglaterra, Canadá y Australia, que ha dividido no sólo a esos países sino al mundo en dos bloques, el de la plutonomía y el resto. Con datos más recientes, lo confirma un reporte anual 2012 del Credit

Tabla 1. EE.UU.: gastos en consumo final de los hogares, en dólares constantes del 2005

Año 2005	8.803.500.000.000,00
En % del total de 174 países	32,4
Año 2011	9.430.000.000.000,00
% variación respecto al 2005	7,1
En % de los países ricos	43,66

Fuente: en base a <http://databank.worldbank.org/data/views/reports/tableview.aspx>

▷ Suíse que muestra que en los últimos 10 años, la riqueza mundial ha aumentado en un 68% llegando a 241 trillones de dólares y que Estados Unidos, -a pesar de las crisis-, representa casi tres cuartas partes del aumento; y, a nivel mundial, el 1% más rico en el mundo posee el 46% de todos los activos globales.⁵

El mérito del Citigroup está en que muestra la importancia cualitativa del fenómeno de la plutonomía, a saber, que los consumidores de los países ricos a quienes vemos como consumidores ricos, han perdido importancia ante el peso del 1% o ante el 20% más rico. Si esta reducida parte de la población absorbe el 60% de los ingresos y el consumo, quiere decir que los otros no son el pilar del mercado internacional, y obviamente mucho menos los consumidores de los países pobres. Así, una muestra de empresas dedicadas a la producción de artículos de lujo para este sector revela que desde el 1985 estas obtuvieron beneficios de alrededor del 17,8% anual, y recomienda por tanto comprar acciones en ese tipo de compañías. La recomendación sobra porque sabemos que el capital migra por sí mismo donde se pagan mejores dividendos, por ello podemos suponer que este pequeño sector de super-ricos se ha convertido en el eje de la economía.

Y existe otro gran consumidor más, se trata de los gobiernos nacionales. Recordemos que ante la crisis reciente, los estados fueron impelidos a invertir en obras

En muchos aspectos la obsolescencia planeada es el fundamento económico y cultural del capitalismo.

públicas como una salida a la crisis. En Bolivia la cuenta más grande del presupuesto nacional es la destinada a infraestructura, básicamente a los corredores de IIRSA. Son esos dos grandes consumidores los que están por encima de la población normal.

Valor económico de la población; democracia y medioambiente

La reducción de la importancia económica de la población de los países ricos frente a la plutonomía explica tal vez que en Europa se esté derribando el régimen de bienestar que le permitía contar con

Comparación del gasto en consumo final de los hogares, 2005



Fuente: Datos BM

una población de alto nivel adquisitivo tan necesario para este sistema que no vive sin la ampliación constante del consumo.

En la sociedad moderna la importancia de una población se da de hecho por dos aspectos: su producción y su consumo. Por ejemplo, Bolivia con sus 10 millones de habitantes y un gasto en consumo final de los hogares (GCFH) per cápita en valores del 2005 de apenas 669,47 dólares no es nada frente a un mercado de 119.239.235 habitantes del Brasil situados en la Región Sur, Sudeste y Centro-Oeste, con 3.701,52 dólares de GCFH per cápita (Datos BM). En cuanto a la producción, la población empleada para la extracción de hidrocarburos es ínfima, y lo mismo podemos decir de la minería donde solo trabajan unos 120.000 trabajadores, o sea sólo una pequeña parte del total de población. Esto quiere decir que Bolivia tiene un escaso valor en el mundo y por tanto podría ser fácilmente sacrificada. Esto puede ayudarnos a comprender que una consecuencia de la actual concentración de la riqueza en el mundo es la reducción de

la importancia económica del resto de la población y por tanto de su derecho a la democracia.

Otra consecuencia es para el medio ambiente. Para ello volvemos al ejemplo de la relación entre materia prima y producto industrial de 1 a 10. Decíamos que el exportador debe extraer 9 veces más materia prima para llegar al precio del aparato industrial. El resultado es que el industrial queda con material suficiente para fabricar 9 aparatos más. Naturalmente, este exceso puede hacer bajar los precios de la materia prima, pero de todos modos el industrial para lograr su ganancia debe ampliar su mercado, lo cual puede hacerse de dos formas: llegando a más clientes y/o hallando alguna forma que los clientes cambien de aparatos más frecuentemente. Esto último se conoce como obsolescencia planeada. Su objetivo es un tipo de consumidor que deseche los productos antes de que queden inservibles o que los productos queden inservibles por efecto de una cualidad premeditada de fabricación.

Este objetivo ya fue postulado por Bernard London en 1932, cuando asolaba el

mundo una gran crisis económica que él consideraba estúpida porque había millones de gente sufriendo en medio del abarrotamiento de mercados y de ganancias. Decía, fábricas, almacenes y campos están listos para producir en cantidades ilimitadas, pero el deseo de hacerlo ha sido disipado por una disminución en el poder adquisitivo. El problema era según él que la gente estaba utilizando todo lo que poseía más tiempo de lo que era su costumbre. Antes de la crisis decía, el pueblo estadounidense no esperaba hasta extraerle la máxima utilidad posible a cada mercancía; sino que la remplazaba solamente por una cuestión de moda. La solución era por tanto que el estado al momento de lanzar las mercancías al mercado fijara un límite de tiempo para su uso a fin de garantizar un consumo que mantenga la economía en marcha. Una vez cumplido ese límite sería obligatorio deshacerse del artículo en cuestión.⁶

Aunque no con una ley específica el sueño de London se ha cumplido. Los consumidores especialmente los de los mercados ricos desechan las mercancías por una cuestión de moda o porque venían programados de fábrica para arruinarse, es decir por efecto de la obsoles-

Obsolescencia planeada

Su objetivo es un tipo de consumidor que deseché los productos antes de que queden inservibles o que los productos queden inservibles por efecto de una cualidad premeditada de fabricación

cencia planeada y los países pobres continúan por tanto extrayendo la materia prima para fabricar nuevas mercancías. En muchos aspectos la obsolescencia es el fundamento económico y cultural del capitalismo.⁷

Bien, con el surgimiento de un 20% de la población capaz de consumir más que el 80% restante estamos ante un consumo extremadamente destructivo, porque de otra forma un grupo tan pequeño no podría consumir tanto. Esto naturalmente implica graves problemas para el medio ambiente ■

Continuará...

1. El Virrey Toledo impuso las reducciones de población con los fines de su mejor distribución para abastecer la mita en la mina y para exigir el pago de tributos.
2. El sistema colonial no fue una simple superposición al antiguo sistema como han venido en afirmar varios autores. La minería requiere del concurso de otras economías y regiones productoras de bienes que se complementan con ella. Esto hizo que se ligaran a Potosí, los productores de Cochabamba, Santa Cruz, Moxos, Salta, Tucumán, Buenos Aires, Paraguay la capitania Gral. de Chile, entre otras (Ruiz G., 1986); y alteró de tal manera el antiguo sistema que produjo un alza de los precios de los productos consumidos en las minas, como los alimentos, haciendo que en 1597 muriera gente de hambre en el Cuzco (Gwendolyn Ballantine, en Ruiz G., 1986).
3. <http://databank.worldbank.org/data/views/reports/tableview.aspx>
4. Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, España, Canadá, Australia, Países Bajos, Suiza, Bélgica, Suecia, Austria, Noruega, Dinamarca, Portugal, Finlandia, Irlanda, Israel, Nueva Zelanda, Corea, Luxemburgo e Islandia.
5. Global Wealth 2012: The Year in Review. Credit Suisse Research Institute
6. Ending the Depression Through Planned Obsolescence By Bernard London, 1932
7. Consumption, planned obsolescence and waste Neil Maycroft History of Art & Material Culture. Lincoln School of Art & Design University of Lincoln e-mail: nmaycroft@lincoln.ac.uk

Plutonomía

Un informe -mayo del 2005- del Citigroup entendiéndolo como un sistema en el cual "los ricos dominan los ingresos, riqueza y consumo" agregando: "Nuestra tesis es que los ricos son los promotores dominantes en la demanda en muchas economías alrededor del mundo (los EE. UU., Reino Unido, Canadá y Australia)... creemos que los capitalistas globales van a obtener una parte aún más grande de la riqueza mundial sobre los próximos años". Fue este informe -o más bien, su descubrimiento- lo que puso el término en la atención pública.

El documento del Citigroup especifica: "nos gustan las empresas que venden o prestan servicios a los ricos: bienes de lujo, bancos privados, etc." porque "en una plutonomía no existe ese animal 'el consumidor de EEUU' o 'el consumidor del Reino Unido'. Hay consumidores ricos, pocos en número, pero desproporcionados en el porcentaje gigantesco de sus ingresos y consumos que ejercen. Y hay el resto, los "no ricos", las multitudes numerosas, pero que cuentan por sorprendentemente poco del consumo nacional". Más adelante ese informe se refiere a esas "multitudes numerosas" como "las masas", "los inquilinos" (peasants, en el sentido de ocupantes temporales, no educados y casi sin derechos.) etc.

La palabra se hizo conocida debido a su uso por los analistas de Citigroup en 2005 en su documento "Simposio Plutonomía: mareas altas elevan yates" para describir el crecimiento en positivo de la economía estadounidense durante un momento con índices de mala salud económica, como el aumento de la pobreza, de las ratios de interés y de la deuda pública. El estudio ve una oportunidad de negocio en la plutonomía y señala a la democracia como la única amenaza, al tener la misma capacidad de voto cualquier persona y poder inclinar la balanza hacia un gobierno que limitara la acumulación de capital de este modo.

